

Niezamawiane maile..

Niezamawiane maile wysyłane przez portale, na tak zwane "darmowe skrzynki" powodują... zniechęcenie do firm reklamodawców. Nachalna reklama mailingowa, daje odwrotny efekt od zamierzonego, czyli odwrócenie się od ofert firmy. Polacy mają... serdecznie dość nachalnych i oszukanych reklam. Niska kultura pracowników działów reklamy i marketingu firm oraz niewiara co do rzetelności przesłanych w mailingach przez te firmy ofert i informacji, ma więc odwrotne działanie od zamierzonego. Konsumenci, coraz lepiej pamiętają... te firmy, które ich oszukają... i do tych firm stać się nie wracają.

Namawiamy, by oszukani przez reklamę, mailing czy realne działanie firmy, walczyli o swoje prawa i informowali o tym swoich znajomych a także media i instytucje oraz organizacje i grupy konsumenckie. Taka presja, skutecznie usunie z rynku firmy oszukujące konsumentów.

AW