

Strategie konsumenckie

Potrafimy wygrać każdą sprawę konsumencką.
Najważniejsza przy tym jest strategia !

Potrafimy wygrać każdą sprawę konsumencką ponieważ najważniejsza w walce o prawa konsumenta jest strategia przy dobrze zgromadzonym materiale dotyczącym sprawy. Znajomość przepisów przy tym musi być nie na poziomie tylko "akademickim", lecz na poziomie praktycznego zastosowania i praktycznej walki ze sprzedawcami i usługodawcami. Najtrudniejsze w walce o prawa konsumenta jest stanowisko urzędów, instytucji, urzędników i funkcjonariuszy mających chronić konsumentów. Obecnie nadal jak można zauważyć w Polsce 99 % urzędników mających chronić obywateli - konsumentów jest albo nastawiona przeciwko konsumentom albo niedouczone i po prostu.. g³upia. Urzędnik lub funkcjonariusz publiczny o poziomie intelektualnym grubo poniżej przeciętnej nie jest stanie pomóc w żadnej sprawie więc też w sprawie konsumenckiej.

Andrzej Wójcik