Strategie konsumenckie

Potrafimy wygraÄ‡ kaÅ¼dÄ… sprawÄ™ konsumenckÄ….Â
NajwaÅ¼niejsza przy tym jest strategia !

Potrafimy wygraÄ‡ kaÅ¼dÄ… sprawÄ™ konsumenckÄ… ponieważ najwaÅ¼niejsza w walce o prawa konsumenta jest strate przy dobrze zgromadzonym materiale dotyczÄ…cym sprawy. ZnajomoÅ›Ä‡ przepisÃ³w przy tym musi byÄ‡ nie na poziomie tylk "akademickim", lecz na poziomie praktycznego zastosowania i praktycznej walki ze sprzedawcami i usÅ‚ugodawcami. Najtrudniejsze w walce o prawa konsumenta jest stanowisko urzÄ™dÃ³w, instytucji, urzÄ™dnikÃ³w i funkcjonariuszy majÄ…cych chroniÄ‡ konsumentÃ³w. Obecnie nadal jak moÅ¼na zauważyÄ‡ w Polsce 99 % urzÄ™dnikÃ³w majÄ…cych chroniÄ‡ obywa konsumentÃ³w jest albo nastawiona przeciwko konsumentom albo niedouczona i po prostu.. gÅ‚upia. UrzÄ™dnik lub funkcjonariusz publiczny o poziomie intelektualnym grubo poniÅ¼ej przeciÄ™tnej nie jest stanie pomÃ³c w Å¼adnej sprawie wiÄ™c teÅ¼ w sprawie konsumenckiej.

Â

Andrzej WÃ³jcik