

Strategie konsumenckie

Potrafimy wygrać każdą sprawę konsumencką.....
Najważniejsza przy tym jest strategia !

Potrafimy wygrać każdą sprawę konsumencką... ponieważ najważniejsza w walce o prawa konsumenta jest strategia przy dobrze zgromadzonym materiale dotyczącym sprawy. Znajomość przepisów przy tym musi być nie na poziomie tylko "akademickim", lecz na poziomie praktycznego zastosowania i praktycznej walki ze sprzedawcami i usługodawcami. Najtrudniejsze w walce o prawa konsumenta jest stanowisko urzędników, instytucji, urzędników i funkcjonariuszy mających chronić konsumentów. Obecnie nadal jak można zauważyć w Polsce 99 % urzędników mających chronić obywateli konsumentów jest albo nastawiona przeciwko konsumentom albo niedouczona i po prostu.. gąupia. Urzędnik lub funkcjonariusz publiczny o poziomie intelektualnym grubo poniżej przeciętnej nie jest stanie pomóc w żadnej sprawie wiążącej się z sprawą konsumencką.

^

Andrzej Wójcik