

Ceny bardzo rosn±

18.11.2009.

Każdego dnia rosn± ceny towarów, w tym szczególnie żywności.

Od kilkudziesięciu procent w górę, w tajemnicy, s± podnoszone ceny i nikt o tym nie mówi w mediach.

Jeszcze bardziej bezczelne "podwyżki" s± wprowadzane w postaci cichego downsizingu. 100 gramowa tabliczka czekolady firmy GOPLANA, teraz waży tylko 90 gramów. Konsument myśli, że jest to tabliczka 100 gramowa. Każdy kupuje towar w przekonaniu, że to towar w takim samym opakowaniu jak zawsze i tej samej wielkości jak zawsze i że jest tym samym wielkościowo opakowaniem. Dopiero po wnikliwym sprawdzeniu, można zauważyć, że 100 gramowa czekolada, waży tylko 90 gramów. Napis o wadze towaru jest umieszczony na towarze, jednak producent wykorzystuje w tak niegodny sposób, przyzwyczajenie konsumentów i ich przekonanie, że jest to ta sama waga i to samo opakowanie. Producent wykorzystuje nieuwagę zaufanie konsumentów. Ta firma nie postępuje uczciwie.

Jeżeli firma chce zmieniać wagę, by obniżyć w ten sposób cenę, taka informacja powinna być umieszczona na przedniej części opakowania w bardzo widoczny sposób z dopiskiem "uwaga mniejsze opakowanie".

Takich przykładów jest bardzo dużo i bardzo dużo jest takich nieuczciwych firm. Będziemy publikować przykłady takich firm.

To nieuczciwe - wykorzystywanie niewiedzy konsumentów co do prawdziwej wielkości opakowania !!

Jest to podstawa do odstąpienia od umowy zakupu, jeżeli konsument nie jest skutecznie poinformowany co do wielkości opakowania !! Sprzedaż opakowań mniejszych niż przypominających opakowania większe, jest działaniem nieuczciwym !!