

Ceny bardzo rosn±

18.11.2009.

Ka¿dego dnia rosn± ceny towarów, w tym szczególnie ¿ywnoŃci.

Od kilkudziesiêciu procent w górê, w tajemnicy, s± podnoszone ceny i nikt o tym nie mówi w mediach.

Jeszcze bardziej bezczelne "podwy¿ki" s± wprowadzane w postaci cichego downsizingu. 100 gramowa tabliczka czekolady firmy GOPLANA, teraz wa¿y tylko 90 gramów. Konsument myŃli, ¿e jest to tabliczka 100 gramowa. Ka¿dy kupuje towar w przekonaniu, ¿e to towar w takim samym opakowaniu jak zawsze i tej samej wielkoŃci jak zawsze i ¿e jest tym samym wielkoŃciowo opakowaniem. Dopiero po wnikliwym sprawdzeniu, mo¿na zauwa¿yæ, ¿e 100 gramowa czekolada, wa¿y tylko 90 gramów. Napis o wadze towaru jest umieszczony na towarze, jednak producent wykorzystuje w tak niegodny sposób, przyzwyczajenie konsumentów i ich przekonanie, ¿e jest to ta sama waga i to samo opakowanie. Producent wykorzystuje nieuwa¿e zaufanie konsumentów. Ta firma nie postêpuje uczciwie.

Je¿eli firma chce zmieniaæ wagê, by obni¿yæ w ten sposób cenê, taka informacja powinna byæ umieszczona na przedniej czêŃci opakowania w bardzo widoczny sposób z dopiskiem "uwaga mniejsze opakowanie".

Takich przyk³adów jest bardzo du¿o i bardzo du¿o jest takich nieuczciwych firm. Bêdziemy publikowaæ przyk³ady takich firm.

To nieuczciwe - wykorzystywanie niewiedzy konsumentów co do prawdziwej wielkoŃci opakowania !!

Jest to podstawa do odst±pienia od umowy zakupu, je¿eli konsument nie jest skutecznie poinformowany co do wielkoŃci opakowania !! Sprzeda¿ opakowañ mniejszych ¿ud±co przypominaj±cych opakowania wiêksze, jest dzia³aniem nieuczciwym !!