

Ceny bardzo rosną...

18.11.2009.

Każdego dnia rosną... ceny towarów, w tym szczególnie żywności.

Od kilkudziesięciu procent w górę, w tajemnicy, są... podnoszone ceny i nikt o tym nie mówi w mediach.

Jeszcze bardziej bezczelne "podwyżki" są... wprowadzane w postaci cichego downsizingu. 100 gramowa tabliczka czekolady firmy GOPLANA, teraz waży tylko 90 gramów. Konsument myśli, że jest to tabliczka 100 gramowa. Kiedy kupuje towar w przekonaniu, że to towar w takim samym opakowaniu jak zawsze i tej samej wielkości jak zawsze i że jest tym samym wielkościowo opakowaniem. Dopiero po wnikliwym sprawdzeniu, można zauważyć, że 100 gramowa czekolada, waży tylko 90 gramów. Napis o wadze towaru jest umieszczony na towarze, jednak producent wykorzystuje w tak niegodny sposób, przyzwyczajenie konsumentów i ich przekonanie, że jest to ta sama waga i to samo opakowanie. Producent wykorzystuje nieuwagę i zaufanie konsumentów. Ta firma nie postępuje uczciwie.

•

Jeżeli firma chce zmienić wagę, by obniżyć w ten sposób cenę, taka informacja powinna być umieszczona na przedniej części opakowania w bardzo widoczny sposób z dopiskiem "uwaga mniejsze opakowanie".

•

Takich przykładów jest bardzo dużo i bardzo dużo jest takich nieuczciwych firm. Bardzo chętnie publikujemy przykłady takich firm.

•

To nieuczciwe - wykorzystywanie niewiedzy konsumentów co do prawdziwej wielkości opakowania !!

• Jest to podstawa do odstąpienia od umowy zakupu, jeżeli konsument nie jest skutecznie poinformowany co do wielkości opakowania !! • Sprzedaż opakowań, mniejszych, udzielenie...co przypominających opakowania większe, jest działaniem nieuczciwym !!